

# Wettbewerb WM2010

www.fair-image.de

## Der Schüler-WM-T-Shirt-Wettbewerb

der Schülerfirma



**fair-image**

der Gewerbeschule Lörrach

### Kurzbeschreibung: WIR SUCHEN DAS WM-FAIR-IMAGE 2010

Im Sommer 2010 findet die Fußballweltmeisterschaft in Südafrika statt. Mit unserem Wettbewerb wollen wir auf die Suche nach dem WM-T-Shirt-Motiv 2010 gehen, das eine faire Botschaft besitzt.

### Wer kann mitmachen?

Beteiligen können sich Schüler der Klassenstufen 5 – 13 in Baden-Württemberg. Zudem können sich auch Eltern und Lehrer an dem Wettbewerb beteiligen.

Klassenstufen

- Schüler: 5-6
- Schüler: 7-8
- Schüler: 9-10
- Schüler: 11-13

### Preise: Mitmachen & gewinnen!

Die besten Motive bekommen nach einer Auswertung aller eingesendeten Arbeiten in ihrer Altersklasse einen Preis.

1. Preis der Altersklasse: 200 EUR  
+ einen Klassensatz T-Shirts mit dem Gewinner-Motiv
2. Preis der Altersklasse: 100 EUR
3. Preis der Altersklasse: 50 EUR

Eltern / Lehrer:

WM-Trikot der deutschen Nationalmannschaft + T-Shirt mit eigenem Motiv

Zusatzpreis:

Zusätzlich vergeben wir einen Überraschungs-Preis für das meistverkaufte Motiv auf [www.fair-image.de](http://www.fair-image.de)

### Jury

Kunsthochschule:

Herr Prof. Dr. Klant, Herr Wild (PH-Freiburg)

Vorentscheid:

Schüler & Lehrer (GWS & THR Lörrach)

### Termine

Einsendeschluss:

Freitag, 11.06.2010

WM-Beginn:

Freitag, 11.06.2010

Preisverleihung:

[erster Spieltag der deutschen Nationalmannschaft]

Finde DU das  
WM-Fair-Image  
2010



# Schüler-WM-T-Shirt-Wettbewerb 2010 Baden-Württemberg



## Mehr Infos

**Thema:** Das WM-Motiv soll ein fair-image sein, also eine faire Botschaft transportieren. Es gilt der Grundsatz: Ein fair-image muss...

- sich für eine gute Sache einsetzen (Fair-Play, Gleichberechtigung, Umweltschutz, Bildung, Frieden, Tierschutz, ...) oder
- gegen eine schlechte Sache (Unfares Spiel, Rassismus, Drogen, Krieg, Umweltzerstörung, ...) Stellung beziehen.

**Kriterien:** Ist das T-Shirt-WM-Motiv „fair“, kreativ, ansprechend, sich selbst erklärend, alltagstauglich, ...

**Technik:** Es sind alle Techniken erlaubt: Malerei, Zeichnung, Original-T-Shirt, Foto, Plastik, ...

**Vorgaben:** Die Abgabe der Arbeiten kann digital (per Mail) erfolgen oder uns als Brief zugesendet werden (maximal DIN A3)

**Wichtig:** Die Abgabe muss zweidimensional erfolgen (Bitte keine Originalskulpturen usw.) Die Originalarbeiten werden nicht zurückgesendet!!! Mit der Zusendung erklärt sich der Teilnehmer bereit, sein Werk auf unserer Homepage zu veröffentlichen, um damit „Lörrach – Mandi“ zu helfen.

## Wer profitiert vom WM-Wettbewerb?

**Schüler helfen Schülern! „Lörrach – Mandi“**  
Wir wollen helfen. Ein Großteil der Schülerfirma-Einnahmen spenden wir für unser Projekt „Lörrach - Mandi“, welches tibetischen Flüchtlingskindern ermöglicht, eine Schule zu besuchen. Dieses Hilfsprojekt haben wir im Frühjahr 2009 ins Leben gerufen und ist Teil unseres Mottos: „Bildung schenken“

### Jeder Beteiligte gewinnt!

Da durch den Wettbewerb ein neues Bewusstsein für faire Bilder bei der WM2010 geschaffen wird, kann sich jeder engagierte Beteiligte als Gewinner sehen. Durch unsere Unterstützung des fairen Gedankens und unsere Grundhaltung „fares Motiv = Vergünstigung“ hoffen wir auch anderen Personen und Institutionen ein Vorbild zu sein und damit dem Gemeinwohl zu dienen.

### Einfach und konkret helfen!

Alle eingesendeten Arbeiten können in unserem Online-Katalog veröffentlicht werden. Hier rechnen wir mit einem künstlerischen Engagement von Schüler-, Lehrer- und Elternseite. Wenn das online veröffentlichte Motiv bei uns als T-Shirt bestellt wird, dann geht wiederum ein Großteil des Erlöses an unser Hilfsprojekt „Mandi“. So kann jeder Wettbewerbsteilnehmer ganz einfach selbst zum Helfer werden.



Ministerium für Kultus, Jugend und Sport  
Baden-Württemberg



Pädagogische Hochschule Freiburg  
Université des Sciences de l'Éducation · University of Education

**Kontaktinfo**  
Schülerfirma fair-image  
Gewerbeschule Lörrach  
Gretherstraße 50  
79539 Lörrach



BVJ-Abteilung 07621/429-210  
info@fair-image.de  
[www.fair-image.de](http://www.fair-image.de)